



01 abr, 2019 19:39 -03

## Norwegian inauguró ayer la ruta entre Londres y Río de Janeiro

*Se trata de la segunda ruta internacional que la compañía opera en la región y contará con cuatro frecuencias semanales entre Gatwick y el aeropuerto Río Galeao.*

*Los vuelos serán operados con una moderna flota de Boeing 787-9 Dreamliner, los mismos aviones que desde el año pasado cubren la ruta entre Buenos Aires y Londres.*

*Buenos Aires, 1 de abril de 2019.*

Norwegian, la aerolínea de bajas tarifas, inició este domingo su operación en Brasil, con un vuelo que conectará la capital inglesa con la ciudad carioca. El vuelo inaugural partió de Londres a las 12, y arribó en Río de Janeiro poco después de las 19, en tanto que el vuelo de regreso partió de Río cerca de la medianoche despegó de Río de Janeiro y arribó en Londres poco antes de las 15 de hoy.

El evento celebratorio tuvo lugar en el aeropuerto internacional o RIOgaleão y contó con la presencia del ministro de Turismo, Marcelo Álvaro Antônio; el cónsul general del Reino Unido, Simon Wood; el cónsul general de Noruega, Rune Bjastad; el director de Comunicación y Asuntos Públicos de Norwegian Air Argentina, Matías Maciel; el director Comercial de Norwegian Air Argentina, François Romero; el director de las Américas de VisitBritain, Gavin Landry; el secretario de Estado de Turismo de Río de Janeiro, Otávio Leite, y el presidente de TurisRio, Thomas Weber, además de otras autoridades estatales y federales.

Con este vuelo, Norwegian se convirtió en el operador del primer vuelo internacional de larga distancia y de bajas tarifas en el mercado brasileño. Cada tramo cuesta aproximadamente 260 dólares para el caso de la cabina *Economy*, y cerca de 730 para la cabina *Premium*, lo que representa hasta 45% menos en relación a otros vuelos directos para esa misma ruta. Norwegian también ofrece opciones de tarifas para que cada pasajero pueda elegir y pagar sólo por los servicios y productos deseados.

La ruta tendrá una frecuencia de cuatro vuelos semanales, garantizando la conveniencia de horarios a los pasajeros y oportunidades para conexiones futuras, a través de la red de vuelos de corta distancia de la compañía de Londres a diferentes destinos en la región. "Brasil es un mercado muy estratégico para la compañía y, a partir de esa ruta, tenemos la oportunidad de ofrecer vuelos más accesibles entre Brasil y el Reino Unido, así como otros países de Europa, a través de las conexiones que Norwegian ofrece en el aeropuerto de Gatwick", afirmó Maciel, director de Comunicación y Asuntos Públicos de Norwegian Air Argentina.

A su vez, Gavin Landry, director de las Américas de VisitBritain también celebró la nueva ruta conectando Río de Janeiro al Reino Unido: "Esta nueva ruta al aeropuerto de Gatwick en Londres representa una nueva puerta de entrada para los brasileños en la capital británica, además de una oportunidad de explorar las encantadoras atracciones del sur de Inglaterra,

incluyendo a Brighton y su clima de playa único revigorizada cultura vinícola de la región".

La llegada del primer vuelo de la Norwegian fue celebrada con el tradicional bautismo de agua con camiones hidrantes, la presentación de la banda BBossa, que interpretó éxitos británicos a ritmo de bossa nova, y la entrega de obsequios a los pasajeros, que recibieron un paraguas británico antes de embarcarse para la capital inglesa.

La nueva ruta a Río de Janeiro aumenta el servicio ya existente de Norwegian en América del Sur, con vuelos directos desde Londres a la capital argentina, Buenos Aires. La ruta Gatwick-Buenos Aires aumentó de cuatro vuelos semanales a un servicio diario el 3 de diciembre pasado. En octubre, Norwegian Air Argentina comenzó a operar vuelos de cabotaje en el país con dos rutas de Buenos Aires a Mendoza y Córdoba y, más recientemente, estrenó las rutas hacia Salta, Iguazú, Bariloche y Neuquén.

### **Contactos de prensa:**

#### **Matías Maciel**

*Director de Comunicaciones & Asuntos Públicos*

+54 9 11 3017-3197

[matias.maciel@norwegian.com](mailto:matias.maciel@norwegian.com)

---

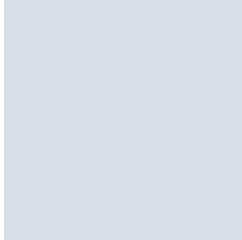
Norwegian Air Shuttle ASA, que opera bajo la marca comercial « Norwegian », es una aerolínea low-cost que cotiza en la bolsa de valores de Oslo. Con casi 33 millones de pasajeros transportados en 2017, Norwegian es la sexta mayor aerolínea low-cost del mundo y la tercera mayor low-cost en Europa.

El mapa de rutas de Norwegian se extiende por toda Europa y abarca también el Norte de África y Oriente Medio, así como también vuelos de larga distancia a Estados Unidos y el Sureste Asiático. La empresa cuenta con más de 500 rutas a más de 150 destinos y emplea a más de 9.000 personas en Noruega, España, Suecia, Dinamarca, Finlandia, Estonia, Reino Unido y Tailandia. Norwegian cuenta con un pedido firme de más de 250 aeronaves pendientes de entrega.

Fundada en 1993, Norwegian tiene su sede corporativa en las afueras de

Oslo. Norwegian ofrece un espacio de pierna más amplio que la mayoría de aerolíneas, conexión wifi gratuita en los vuelos de corto y medio radio, y una flota de 150 aviones cuya edad media es de tan sólo 3,6 años.

## Contactos



-

Contacto de prensa  
Communications & Public Affairs