



27 nov, 2018 07:11 -03

## Norwegian lança voos low-cost ligando Reino Unido ao Brasil, com preços a partir de R\$1200 (£240) por trecho

**Terça-feira, 27 de novembro de 2018** - A Norwegian lança hoje os primeiros voos low-cost ligando Brasil ao Reino Unido com uma rota direta entre Rio de Janeiro e Londres. Os consumidores já podem comprar os voos com valores a partir de, aproximadamente, R\$1200 (equivalente a £240) por pessoa por trecho em [www.norwegian.com/br](http://www.norwegian.com/br)

A Skytrax-2018, consultadoria do Reino Unido que analisa o mercado da aviação, elegeu a Norwegian como a melhor companhia aérea de baixo custo

e longa distância do mundo.

Atualmente a empresa oferece uma rede crescente de voos de longa distância entre Londres e 12 destinos populares nos Estados Unidos e na Argentina. A companhia cresceu mais do que qualquer outra que opera rotas de longa distância em Londres (Gatwick), além de ter se estabelecido como uma transatlântica líder.

Quatro serviços semanais operarão a partir de 31 de março de 2019, com rotas às segundas-feiras, quartas, sextas e domingos usando aeronaves Boeing 787-9 Dreamliner com até 344 assentos de couro, contando com classe econômica e cabines Premium. Com isso, a norueguesa romperá o monopólio dos voos de longa distância partindo do Brasil até o Reino Unido.

Os valores negociados partem de cerca de R\$1200 (£240) por trecho por pessoa, em classe econômica, e aproximadamente R\$2800 (£550) por trecho por pessoa na cabine Premium, que oferece poltronas de couro reclináveis com mais de um metro de espaço para as pernas, prioridade de embarque e serviço de refeição de cortesia com três pratos e uma seleção de bebidas.

Os voos de ida partem do Rio de Janeiro às 22h25, chegando às 13h35 no Aeroporto de Gatwick. Os voos de volta, partem de Londres às 12h00, chegando ao Rio de Janeiro às 19h25. A conveniência dos horários de voos também proporcionará aos clientes noruegueses a oportunidade de se conectarem facilmente ao serviço Londres-Rio de Janeiro, usando a rede de voos europeus de curta distância da companhia aérea.

Os membros do Norwegian Reward, programa gratuito de fidelidade da Norwegian, podem ganhar e gastar CashPoints em reservas de voos. Os CashPoints são ganhos em reservas de voos próprios e com parceiros do Reward que podem ser gastos para o custo de qualquer voo da companhia

Inicialmente, a Norwegian não venderá bilhetes por agentes de viagens do Brasil, mas há um trabalho em processo para que isso ocorra até fevereiro de 2019.

**Bjorn Kjos, CEO do Grupo Norwegian disse:** “Estamos construindo uma extensa rede global com o lançamento dos voos mais acessíveis entre Brasil e Reino Unido, disponibilizando valores low cost aos consumidores da

América Latina”.

“Nossa nova rota no Rio de Janeiro quebra o monopólio dos voos diretos entre o Reino Unido e o Brasil, já que estamos comprometidos em reduzir as tarifas e tornar as viagens mais acessíveis para turistas e viajantes de negócios”.

“O Brasil é uma adição fantástica à nossa rede global e estamos ansiosos para receber os clientes a bordo do 787 Dreamliners e entregar um serviço premiado a uma tarifa acessível”, completou ele.

**Vijay Rangarajan, Embaixador Britânico no Brasil disse:** “Ficamos muito felizes de termos apoiado a Norwegian nesse processo de abertura da rota direta do Rio de Janeiro para Londres. Um dos principais objetivos da nossa Missão Diplomática no Brasil é expandir a relação entre Brasil e Reino Unido em diversas frentes, como na política, no turismo, na ciência, nos negócios e nos investimentos. Acreditamos que esta nova linha possibilitará que mais brasileiros conheçam o Reino Unido para além de Londres, e esperamos que empresas brasileiras possam aproveitar esse momento para estabelecer seus negócios em solo britânico e que as empresas britânicas venham conhecer mais do mercado brasileiro.”

**Fred Arruda, Embaixador Brasileiro no Reino Unido disse:** “O novo voo direto entre Rio de Janeiro e Londres operado pela Norwegian é uma excelente notícia para a conectividade entre o Brasil eo Reino Unido. Isso certamente aumentará o fluxo de turistas, permitindo que mais britânicos aproveitem as belezas do Brasil. Também contribuirá para criar empregos em nosso país e a melhorar a concorrência, reduzindo potencialmente os custos para os passageiros. Por isso, celebramos essa novidade”.

**Vinicius Lummertz, Ministro do Turismo do Brasil:** “O início de operação da Norwegian no Brasil tem tudo para se tornar um marco no turismo brasileiro. O aumento da conectividade com serviços a custos acessíveis é fundamental para o país aumentar o fluxo de viajantes, gerar emprego e movimentar a economia brasileira”.

A nova rota brasileira segue o serviço aumenta a presença da Norwegian na América do Sul. Atualmente, a empresa conta com com vôos diretos ligando a capital argentina, Buenos Aires, à Londres. A rota Buenos Aires-Gatwick aumentará de quatro voos semanais para um serviço diário a partir de 3 de

dezembro, em resposta à crescente demanda do público. Em outubro, a companhia aérea lançou voos domésticos na Argentina, com duas rotas de Buenos Aires para Mendoza e Córdoba, além de rotas planejadas para Salta, Iguazú, Bariloche e Neuquén.

A Norwegian foi classificada como a companhia aérea mais eficiente em combustível em rotas transatlânticas pelo Conselho Internacional de Transporte Limpo (ICCT) e tem uma das frotas de aeronaves mais recentes do mundo, com uma idade média de 3,7 anos.

A partir de Londres Gatwick, a rede de longa distância da companhia aérea atende a Austin, Boston, Chicago, Denver, Fort Lauderdale (Miami), Las Vegas, Los Angeles, Nova York, Oakland, Orlando, Seattle e Tampa.

### **\*Notas para editores**

*Com base na tarifa de ida mais baixa disponível por pessoa, incl. impostos e taxas, sujeitos a disponibilidade*

### **Horário dos voos - todos em horários locais**

- **DI 7502 sai do Rio de Janeiro 22h25 chega em Londres Gatwick 13h35 + 1 - (seg, qua, sex, dom)**
- **DI 7501 Parte de Londres 12h00 chega no Rio de Janeiro 19h25 - (seg, qua, sex, dom)**

### **Informações à imprensa**

### **Conteúdo Comunicação**

Marília Melhado - Gerente  
(11) 5056-9816 / (11) 9-8342-8777  
marilia.melhado@conteudonet.com

Claudio Sá – Diretor  
(11) 5056-9810  
Claudio.sa@conteudonet.com

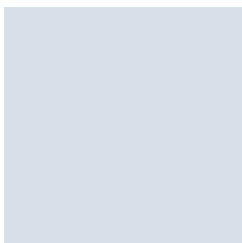
---

Norwegian Air Shuttle ASA, que opera bajo la marca comercial « Norwegian », es una aerolínea low-cost que cotiza en la bolsa de valores de Oslo. Con casi 33 millones de pasajeros transportados en 2017, Norwegian es la sexta mayor aerolínea low-cost del mundo y la tercera mayor low-cost en Europa.

El mapa de rutas de Norwegian se extiende por toda Europa y abarca también el Norte de África y Oriente Medio, así como también vuelos de larga distancia a Estados Unidos y el Sureste Asiático. La empresa cuenta con más de 500 rutas a más de 150 destinos y emplea a más de 9.000 personas en Noruega, España, Suecia, Dinamarca, Finlandia, Estonia, Reino Unido y Tailandia. Norwegian cuenta con un pedido firme de más de 250 aeronaves pendientes de entrega.

Fundada en 1993, Norwegian tiene su sede corporativa en las afueras de Oslo. Norwegian ofrece un espacio de pierna más amplio que la mayoría de aerolíneas, conexión wifi gratuita en los vuelos de corto y medio radio, y una flota de 150 aviones cuya edad media es de tan sólo 3,6 años.

## Contactos



-  
Contacto de prensa  
Communications & Public Affairs