



02 ago, 2019 18:29 -03

Norwegian superó el 81% de ocupación en julio, con casi 100 mil pasajeros transportados en su operación de

cabotaje

El desempeño representa una mejora de casi 6 puntos de ocupación frente al mes de junio. Además, la aerolínea consiguió un índice de puntualidad del 83% para toda su operación de cabotaje.

Buenos Aires, 2 de agosto de 2019.

Norwegian Air Argentina, la aerolínea de bajas tarifas, transportó 97.689 pasajeros en julio, lo que se traduce en un nivel de ocupación de 81,4%, para sus vuelos de cabotaje. Se trata de un aumento de más de 32,5 por ciento de pasajeros transportados frente a junio, con 73.678 y una ocupación del 75,8%.

"Estamos muy satisfechos con la operación y la evolución de las nuestras ventas, con una tendencia creciente que vemos confirmarse en el mes de julio", expresó Ole Christian Melhus, CEO de Norwegian Air Argentina.

"Cada vez más pasajeros eligen volar con Norwegian desde Aeroparque, y los resultados muestran que están muy satisfechos con nuestro producto, las bajas tarifas, el servicio de internet gratuito a bordo y el buen desempeño exhibido en términos de puntualidad", añadió Melhus.

En relación con el índice de puntualidad, la compañía alcanzó en julio un desempeño del 83% para toda su operación de cabotaje, apenas un punto por debajo de su promedio para lo que va de este año, del 84%.



Al respecto, cabe señalar que el índice de puntualidad fue del 82% para el segundo trimestre (abril, mayo, junio) de 2019.

Si bien ANAC informó esta semana que la puntualidad de la operación de Norwegian Air Argentina se había situado en el 64%, es imprescindible destacar que el organismo incluye en la categoría de impuntual a aquellos vuelos cuyo despegue difiere en 16 minutos o más respecto de su horario programado (sea por exceso o por defecto).

En ese sentido, 85% de los vuelos considerados impuntuales por ANAC corresponde a vuelos "impuntuales adelantados".

En 2019, y considerando impuntuales sólo a aquellos vuelos con demoras de más de 15 minutos respecto de su hora de salida programada, Norwegian ha obtenido un 82% de puntualidad en enero; 80% en febrero; 97% en marzo; 84% en abril; 82% en mayo; 80% en junio; y 83% en julio.

En la actualidad, Norwegian Air Argentina opera todos sus vuelos desde Aeroparque Jorge Newbery con una flota de tres Boeing 737-800, que cuenta con una única cabina de clase *Economy* y servicio de wifi gratuito a bordo. Sus operaciones conectan Buenos Aires con Córdoba, Mendoza, Salta, Neuquén, Bariloche e Iguazú.

Contacto de Prensa

Matías Maciel

Director de Comunicaciones y Asuntos Públicos

matias.maciel@norwegian.com

+54 11 3017-3197

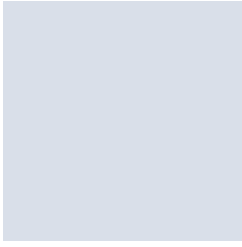
Norwegian Air Shuttle ASA, que opera bajo la marca comercial «Norwegian», y es la quinta aerolínea de bajo costo más grande del mundo. Opera 500 rutas a 150 destinos en Europa, África del Norte, Oriente Medio, Tailandia, el Caribe, los Estados Unidos y América del Sur.

En 2018, Norwegian transportó alrededor de 37 millones de pasajeros. Cuenta en la actualidad con casi 11,000 empleados y una flota moderna y amigable con el medio ambiente, de más de 170 aviones con una edad promedio de 3.8 años.

Norwegian ha sido votado como 'La mejor aerolínea de bajo costo de Europa' por los pasajeros durante seis años consecutivos desde 2013, además de haber sido galardonado como la 'Mejor aerolínea de bajo costo' del mundo por cuatro años consecutivos entre 2015 y 2018 en SkyTrax World.

Para más información, visite www.norwegian.com/ar

Contactos



- Contacto de prensa
Communications & Public Affairs