



24 jun, 2019 09:00 -03

Norwegian vuelve a ser reconocida como 'Mejor low-cost de larga distancia del mundo'

Por quinto año consecutivo, la aerolínea recibió la distinción en el marco de los prestigiosos premios Skytrax World Airline Awards, la semana pasada en París.

Buenos Aires, 24 de junio de 2019

Norwegian ha obtenido, una vez más, un importante reconocimiento en los Skytrax World Airline Awards de 2019, el principal programa de evaluación de aerolíneas en el mundo, que se basa en los votos del público viajero.

Por quinto año consecutivo, los pasajeros han votado a Norwegian como 'Mejor aerolínea low-cost de largo radio del mundo'. El reconocimiento a Norwegian viene dado por establecer el estándar en viajes low-cost al ofrecer un servicio sobresaliente combinado con un producto de alta calidad, al tiempo que opera una de las flotas más jóvenes de la industria de la aviación.

Bjørn Kjos, fundador y CEO del Grupo Norwegian, declaró: "Es un gran honor ser reconocido como 'Mejor aerolínea low-cost de largo radio del mundo' por quinto año consecutivo en el seno de los Premios Skytrax 2019 World Airline Awards. Personalmente, me gustaría agradecer a todos aquellos pasajeros que nos han otorgado su voto y a mis colegas en Norwegian, quienes continuamente se esfuerzan por innovar y ofrecer el mejor servicio. Este premio demuestra que los viajeros de todo el mundo aprecian las tarifas accesibles, el gran servicio a bordo y la flota, una de las más jóvenes y respetuosas con el medio ambiente".

Edward Plaisted, CEO de Skytrax, expresó por su parte: "Este premio es un gran reconocimiento para todo el personal de primera línea de Norwegian, aquéllos que atienden a los viajeros, tanto en los aeropuertos como a bordo. Con su concepto low-cost de larga distancia, Norwegian se ha convertido en un favorito de sus pasajeros y este premio es un gran reconocimiento de sus estándares".

El máximo directivo de Norwegian, Bjørn Kjos, recibió el premio el martes 18 de junio acompañado por tripulantes de cabina de Norwegian, en el marco del Salón aeronáutico de Le Bourget, en París.

Otros candidatos en la misma categoría fueron Air Canada Rouge, AirAsiaX, Cebu Pacific, Eurowings, French Bee, Jetstar Airways, LEVEL, Scoot y WestJet Airlines.

Acerca de los Skytrax World Airline Awards

Creados en 1999 para ofrecer un estudio de satisfacción del cliente que fuera verdaderamente global, y por lo tanto ya en su décimo noveno aniversario, los World Airline Awards son independientes e imparciales. Pasajeros de todo el mundo toman parte cada año en la mayor encuesta de satisfacción de pasajeros del mundo y son ellos quienes deciden 'los Oscars del sector aéreo'.

Skytrax asume todos los costos de las encuestas y la ceremonia de premios; las aerolíneas no pagan ninguna cuota de inscripción o gasto. La ceremonia

de premios es organizada por Skytrax sin contrapartida alguna. Clientes de más de cien nacionalidades participaron en la encuesta con 21,65 millones de respuestas con derecho a ser computadas en los resultados.

Todas las entradas se monitorizaron para identificar la información de IP y del usuario, y aquéllas duplicadas, sospechosas o no-elegibles fueron eliminadas. La encuesta en línea se llevó a cabo entre septiembre de 2018 y mayo de 2019, y se enviaron invitaciones a todos los encuestados del año anterior. Se proporcionaron encuestas a los clientes en inglés, francés, español, ruso, japonés y chino.

Contacto de Prensa

Matías Maciel

Director de Comunicaciones & Asuntos Públicos
matias.maciel@norwegian.com

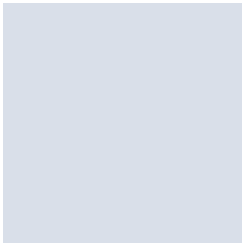
Norwegian Air Shuttle ASA, que opera bajo la marca comercial «Norwegian», y es la quinta aerolínea de bajo costo más grande del mundo. Opera 500 rutas a 150 destinos en Europa, África del Norte, Oriente Medio, Tailandia, el Caribe, los Estados Unidos y América del Sur.

En 2018, Norwegian transportó alrededor de 37 millones de pasajeros. Cuenta en la actualidad con casi 11,000 empleados y una flota moderna y amigable con el medio ambiente, de más de 160 aviones con una edad promedio de 3.8 años (y de 1,9 años en su flota de Dreamliners).

Norwegian ha sido votado como 'La mejor aerolínea de bajo costo de Europa' por los pasajeros durante seis años consecutivos desde 2013, además de haber sido galardonado como la 'Mejor aerolínea de bajo costo' del mundo por cuatro años consecutivos entre 2015 y 2018 en SkyTrax World.

Para más información, visite www.norwegian.com/ar

Contactos



- Contacto de prensa
Communications & Public Affairs